

# راهنمای شروع تجارت اینترنتی

تالیف:

کریگ جانسون

<http://www.WebsiteTrafficBuildingTool.com>

copyright©2008 Craig Johnson

All Rights Reserved

مترجم: هادی صرامی

<http://www.teczip.com>

## درباره "کریگ جانسون"

"کریگ" سابقا در 1999 یک فروشنده پراشتیاق اینترنتی بوده است. قبل از حرکت بسمت صنعت تجارت اینترنتی، وی سالها بصورت معلم حق التدریس در دبیرستانهای آمریکا به آموزش محصلین مشغول بوده. وی دارنده تعداد زیادی وبسایت است که از سال 2000 مشغول فعالیت هستند یعنی زمانی که وی زیر شاخه های مقاله نویسی و پیوندهای خود و همچنین چندین وبسایت مختلفش را که در موقعیت مطلوبی از نظر "پیج رنک" در اینترنت قرار دارند (مانند سایت آموزش تجارت اینترنتی، سایت آموزش تربیت سگ، سایت آموزش و فروش قطعات الکترونیک) و به پایگاه های مفید آموزشی معروفند را طراحی و راه اندازی نمود.

وی خود را بطور مرتب با تحقیق بروی "هدایت ترافیک وبسایتهای" و ابداع استراتژیهای هدایت بازدید کننده در تبلیغات (چه اینترنتی و چه غیر از آن) در سطح روز بازار نگاه می دارد. وی جزء 5-6 نفر برتر مبتکر استراتژیهای مطرح در زمینه تجارت اینترنتی است که امروزه به تعداد بسیاری از وبسایتهای علاقه مند به فعالیتش کمک می کند تا از ظرایف و نکات با اهمیتش استفاده نمایند. "کریگ" امروزه بیشتر به عنوان یک مشاور و راهنما در این زمینه مطرح است تا یک تاجر موفق.

سایت عملیاتی اصلی ایشان در آدرس زیر قرار دارد:

<http://www.WebSiteTerafficBuilder.com>

---

شما کاملا حق توضیح و استفاده از این متن را با رضایت نویسنده و مترجم،  
دارید البته با شروط زیر:

اول- این گزارش باید یک هدیه رایگان باشد:

چه به صورت مقاله ائی برای تشویق مخاطبتان به ثبت نام در روزنامه شما

چه به صورت جایزه ائی برای یک خرید از شما یا عضویت در سایت شما

و یا چه به هر صورت مفید دیگری که شما مایلید از آن استفاده نمایید.

دوم- شما اجازه اعمال هیچ گونه تغییری را در متن مقاله ندارید.

---

حق کپی رایت این مقاله شما را موظف به ذکر نام نویسنده در استفاده از آن می نماید. همچنین وبسایت نویسنده و مترجم هیچگونه مسئولیتی را در صورت هرگونه تغییر در این متن به عهده نخواهد گرفت.

## فهرست موضوعات

- 4-----مقدمه
- 5-----فصل اول میانبری برای ثروتمند شدن؟
- 7-----فصل دوم مسیر اینترنت و هرم ها
- 10-----فصل سوم بمن یک راهنمای واقعی معرفی کن
- 13-----فصل چهارم با چشم باز حرکت کن
- 17-----فصل پنجم هفت عامل پیروزی
- 18-----بخش آخر

## مقدمه

هر روز هزاران نفر از مردم دنیا تصمیم می گیرند که در مورد کار در اینترنت تحقیق نمایند و یا شروع به تجارت کاملاً شخصی اینترنتی نمایند. آنها در مورد کسانی که این کار را انجام داده اند و بسیار موفق شده اند می شنوند و با خود می اندیشند که آنرا امتحان نمایند بلکه ایشان هم به موفقیت دست یابند.

برخی از این افراد اطلاعات بسیار خوبی در زمینه علم رایانه دارند. آنها ممکن است قادر باشند صفحات وبسایت خود را طراحی نمایند. آنها مسلماً از عملیات های درونی و بیرونی رایانه اطلاعاتی دارند. برخی دیگر اما هیچ گونه اطلاعاتی در این زمینه ندارند اما با خود می اندیشند که یک ایده بزرگ برای شروع یک شغل اینترنتی دارند و مطمئن هستند که در آخر راهی برای رسیدن به رویاهایشان پیدا خواهند نمود.

اینترنت واقعا یک سلاح آتشین است! در افکار عمومی بنظر نمی آید که کسی که در کار اینترنتی موفق شده است تفاوت چندانی با کسی که آنرا نا کارآمد یافته داشته باشد. این گونه بنظر می رسد که بسیاری از افراد وجود دارند که ثروت باد آورده ائی را از این راه بدست آورده اند بدون این که حتی دو کلاس سواد داشته باشند و برعکس افراد باهوش دانشگاه رفته ائی وجود دارند که با شکست از این دنیای مجازی خارج شده اند.

ویژگی مشترک همه کسانی که در کار در اینترنت چه بصورت کسب درآمد از اینترنت و چه بصورت تجارت اینترنتی به موفقیت رسیده اند بصورت زیر است:

همه آنها خودشان کار را شروع کرده اند.

همه آنها به این کار، نگاه مثبت و مفیدی دارند.

همه آنها مشتاق یادگیری هستند.

همه آنها مهارت های ضروری ماندن در این کار را دارند... در آن بیرون واقعا یک جنگل خطرناک وجود دارد!

اگر شما با در نظر گرفتن همه جوانب این کار در حال شروع این کار هستید، یادر حال حاضر این کار را شروع نموده اید شما مطمئناً قابلیت اول یعنی بطور خودکار به این کار پرداختن را دارید!.

شما اگر به این کار نگاه مثبت و مفیدی نداشتید، هم اکنون در حال بررسی تجارت اینترنتی همانند یک تاجر جدی نبودید!.

ظاهراً هم به یادگیری علاقه مندید چون در حال مطالعه این مقاله هستید!.

دنیای اینترنت یک نمونه الکترونیکی از یک جنگل واقعی است. بقا در آن و موفقیت در آن بر پایه تعلیم و آموزش آکادمیک استوار نیست. هر دو این ها اتفاقا مبتنی بر مهارتهای بقا و ماندن در اینترنت است.

## فصل اول: میانبری به ثروتمند شدن؟

زمانی که شما وارد دنیای اینترنت می شوید، هیچ چیزی که حکایت از ورود به یک جنگل را داشته باشد نمی بینید. شما صدای غرش شیرها یا دیگر صداهای تهدید آمیز را نمی شنوید و یا حیوانات درنده انی را نمی بینید که بعنوان یک حرکت لذت بخش مشغول برنامہ ریزی برای خوردن شما بعنوان شام باشند! اما باور کنید که آنها در اینترنت وجود دارند. فقط ظاهرشان اندکی تغییر نموده! مسیر مشخصی برای دیدن آنها وجود ندارد اما بسادگی و به وفور می توانید آنها را پیدا نمایید.

بلندپروازی یک جرم نیست. بلندپروازی یک کیفیت قابل ستودن زندگی است که شما باید به داشتن آن افتخار کنید. انجام هر چیزی حتی اندک، بهتر از هیچ کاری انجام ندادن است. اینترنت گوشه دنج پروراندن موفقیت است.

برای کار آماده شوید و آستین ها را بالا بزنید تا کارهای لازم برای تغییر زندگی خودتان و خانواده تان را انجام دهید. اراده نمودن و خواستن زیر بنای موفقیت در کسب درآمد اینترنتی است.

برخی از مردم به یک کار نیاز دارند و هیچ چیز آنها را برای رسیدن به آن در اینترنت نگران نمی کند. برخی دیگر فقط می خواهند خودشان رئیس خودشان باشند. آنها نمی خواهند کسی به ایشان دستور بدهد. آنها مایلند که دستور دهنده باشند نه انجام دهنده دستورات دیگران. آنها مایلند که کاپیتان کشتی زندگی خودشان باشند و ارباب سرنوشتشان. هیچکدام این دو، نه تنها ایرادی ندارند بلکه هر دو ستودنی هستند.

بلندپروازی چیز خوبی است اما می تواند خطرناک باشد. یک اشتیاق برای موفقیت می تواند برای لحظه انی از یاد شما ببرد که در یک جنگل زندگی می کنید و از هر سو با خطرات بی شماری روبرو هستید.

موجودات ترسناک زیادی در آن بیرون وجود دارند که منتظرند تا شما برای یک لحظه فراموش کنید که آنها در کمین شکار شما هستند. آنها منتظرند تا شما بی دقتی نمایید. آنها منتظرند تا بلندپروازی شما را به یک حادثه تلخ مبدل نمایند.

برای هر بلندپرواز سختکوش راستگوی کارآفرین در اینترنت حداقل هزاران تله کلاه برداری در اینترنت وجود دارد که آماده است از سادگی و صفای چنین شخصی کمال سوء استفاده را ببرد.

می شود یک تجارت موفق اینترنتی ساخت! در واقع آنها همین حالا هم در حال ساخته شدن هستند! شما هم می توانید تجارت شخصی متعلق به خودتان را بسازید اگر مایل باشید که برای آن وقت، انرژی، کوشش، و بله! پول! بگذارید. یک تجارت موفق اینترنتی را نمی تواند در خلال یک گشت و گذار شبانه در اینترنت به موفقیت رساند و اگر کسی به شما گفت که این یک فرایند ساده و بی دردسر است مطمئن باشید که در حال دروغ گفتن به شماست.

پیام این است: شما می توانید بطور باور نکردنی در امتداد شبها ثروتمند شوید، اگر فقط بدانید چگونه! کسانی که این پیام را در تبلیغات خود برای شما ارسال می کنند، دامی برای بلندپروازی شما گسترده اند!

یک خط در زیر جمله اصلی هر شغل اینترنتی کشیده شده است: شما می توانید در تجارت اینترنتی شخصی خود موفق شوید..... اگر و تنها اگر..... حاضر باشید برای آن وقت، کوشش، انرژی و پول هزینه نمایید. موفقیت چیزی که یک شبه بدست بیاید نیست. ممکن است که شما در نظر دوستان و خانواده تان یک شبه به موفقیت رسیده باشید، اما شما بهتر این مساله را می دانید.

یک حقیقت: شانس های ناگهانی هرگز بطور اتفاقی به کسی نمی رسند. آنها محصول کار سخت و از خودگذشتگی برای رسیدن به یک رویا هستند. فریب تبلیغات گول زننده را نخورید.

راه های اصولی و درست زیادی وجود دارند که می توان با استفاده از آنها یک شغل "آنلاین" موفق بوجود آورد. شما واقعا قابل تحسین هستید که می خواهید کار بهتری برای خود و خانواده تان انجام دهید.

شما اکنون دیگر می دانید که موفق شدن در تجارت اینترنتی یک شانس باد آورده نیست که در هنگام خواب به کسی برسد. این چیزی است که در طول شبهای متوالی بی خوابی و کم کم برای کسی بوجود می آید. موفقیت در هر چیزی مقدار زیادی از وقت، انرژی و کوشش شما را خواهد گرفت و موفقیت در اینترنت از این قاعده مستثنی نیست!

مردمان بسیاری در اینترنت وجود دارند که تلاش می کنند شما را متقاعد کنند که میانبری هستند برای رسیدن به موفقیت و یک شبه میلیونر شدن.

واقعا هیچ میانبری برای رسیدن به موفقیت در کسب درآمد از اینترنت وجود ندارد.

## فصل دوم: مسیر اینترنت و هرم ها

تعداد زیادی شکارچی گرسنه در جنگل اینترنت وجود دارند. آنها به دنبال هدف های آسان می گردند و عاشق کسانی که تازه در حال ساختن شغلی برای خودشانند، هستند.

### مسیرهای تعلیمی

راه های آموزش خیلی مطلوب زیادی در اینترنت وجود دارند. همچنین راه های آموزشی زیادی وجود دارند که همگی تقلبی هستند. آنها فقط اطلاعاتی را که می توان بطور رایگان در اینترنت بدست آورد را برای شما فراهم می کنند و در ازاء آن مبلغ زیادی را از حساب شما شارژ می کنند (در حساب هائی مانند "ویزا کارت" که معمولا در مراودات آنلاین استفاده می شوند شارژ کردن حساب در واقع اصطلاحی است که معنی کم شدن پول یا برداشت پول از حساب را می دهد. به جهت استفاده درست از کلمه آنرا عینا نقل نمودم.م.).

این را بخاطر بسپارید: هر کسی با طمع به پول و یک رایانه و یک ارتباط با اینترنت می تواند تبلیغ یک برنامه آموزشی را بنماید. برخی از این مردمان به اصطلاح مفید به سادگی اطلاعاتی را که در اینترنت می توان بدست آورد را گرد آوری می کنند و سپس از آنها یک پکیج تهیه نموده و با یک تبلیغ ترو تمیز آنها به کسانی که اطلاعات کافی از اینترنت ندارند می فروشند. تازه کاران سخت کوشی که هنوز به جایی متصل نشده اند.

قبل از اینکه برای خرید هر بسته آموزشی در هر سایت یا برنامه انی ثبت نام کنید ابتدا جستجویی در باره موضوعات آموزشی آن بنمایید و سپس این سوال ها را از خودتان بپرسید:

سوال اول: آیا من می توانم این اطلاعات را خودم بدست بیاورم؟

سوال دوم: آیا این اطلاعات واقعا همان هائی هستند که من نیاز دارم؟

سوال سوم: آیا این اطلاعات واقعا به من کمک می کنند؟

سوال چهارم: آیا این اطلاعات همان چیزی را که مدعی آن هستند را بوجود می آورند؟

سوال پنجم: آیا گارانتی وجود دارد؟

سوال ششم: آیا من باید برای اطلاعات جانبی این آموزش هم پولی پرداخت بکنم؟

سوال هفتم: آیا این اطلاعات چقدر ارزش رقابت دارند؟

سوال هشتم: آیا این اطلاعات از اطلاعاتی که من دارم کمتر نیستند؟

سئوال نهم: آیا کسی که این اطلاعات را آموزش می دهد واقعا به کاری که آنرا آموزش می دهد به اندازه کافی وارد هست؟

سئوال دهم: آیا تبلیغات این اطلاعات بطور حقیقی مساله درون آموزش را برآورد می کند؟

## حقه های هرمی تغییر چهره داده

حقه های هرمی درست از زمان تاسیس اولین بنیاد های هرمی بوجود آمدند. شاید شما فکر نمی کنید که هرکسی توانائی درک حقه بازی موجود در ساختارهای هرمی را از ابتدای پیدایش آنها، داشته است. مردمی که به دنبال این رویا رفته اند، برخلاف شخصیت درست و حسابی که داشته اند. یک شرکت هرمی هرگز خود را به صورت یک حقه باز هرمی نمایش نمی دهد.

این چیز خیلی ساده ائی است که هر کسی به داخل یکی از این حقه بازی ها کشیده شود. شما می خواهید که بفهمید که آنها چه کاری برای پولدار شدن انجام می دهند و آیا شما هم قادر به انجام آن هستید یا نه. اجازه دهید اندکی درباره آنها صحبت کنیم تا از این طریق خطاری در ذهن شما جای گیرد:

اول: **سربازگیری**: این مشخصه اول این برنامه هاست که برای این کار باید به دیگران برای این شرکتها ضمانت بدهید. به دانش آموزان، ورزشکاران، دیگر مردمان. وابستگی به نفرگیری اولین زنگ خطری است که می تواند هرمی بودن این برنامه ها را اعلام کند. توجه داشته باشید که در مواجهه با کلمه سربازگیری شما با برنامه ائی روبرو شده اید که در آن قرار است دیگران کار کنند و شما بخورید و این همان نکته مهم است که بدون تعارف کلاه بردار بودن این برنامه ها را مشخص می کند. اگر با تبلیغی روبرو شدید که پیشنهاد یک کار نوین که در آن در ظرف مدت کوتاهی به ملیونها دلار درآمد می رسید و در آن شما را ترغیب می نمود که ترس را کنار بگذارید و مانند یک انسان ثروتمند زندگی کنید، این را بدانید که این همان تله ائی است که بسیار از مردم با گفتن اینکه: نه من دیگر بچه نیستم! به دام آن گرفتار می شوند. (با تجربه خنده دار " گولد کونیست " در کشور خودمان که آشنا هستید؟ م.)

دوم: **یک راز را بخريد و سپس آنرا به ديگران بفروشيد**: این یک فرم از این حقه بازی های هرمی است که شما آنرا زیاد می بینید. این یکی از آن نوع تبلیغاتی است که خیلی زیاد به صندوق ایمیل شما وارد می شود و شما را ترغیب به واکنش و کنجکاوی درباره خود می کند. در ازاء مبلغی پول رازی به شما آموزش داده می شود که با آن می توانید بدون کار کردن صاحب هزاران دلار درآمد در ماه بشوید. این رازی است که شما می توانید آنرا به هزاران نفر آدم زودباور و ساده دیگر بفروشید و از آن هزاران دلار درآمد کسب نمایید. صبر کنید! آن آدم زودباور ساده خود شما هستید!

لطفا حرف مرا باور کنید وقتی به شما می گویم در آن بیرون آدمهای زیادی وجود ندارند که مشتاقانه منتظر شما هستند تا پول ها ایشان را به شما تقدیم کنند.

همچنین باور کنید وقتی به شما می گویم که هیچ راه قانونی معقولی در اینترنت وجود ندارد که بتواند شما را یک شبه میلیونر نماید. شما ممکن است روزی به آن درآمد برسید اما آن، در پشت مقدار باورنکردنی وقت و تلاش خستگی ناپذیر قرار دارد نه در پشت یک راز که می توان آنرا خرید. این راه میلیونر شدن نیست!

سوم: **اجازه دهید دیگران کار را انجام دهند.** این جمله کوتاه در بیشتر کلاهدرداری های هر می دیده می شود. این جمله معمولاً برای فروش محصولات که اصلاً وجود خارجی ندارند استفاده می شود. شما یک اطلاعاتی را خواهید خرید و لیستی از ایمیل های افراد را هم دریافت خواهید نمود. محصولی برای فروش پیدا می کنید و با استفاده از آموزش های این برنامه تبلیغ آنرا برای همه افراد موجود در لیست ارسال می کنید. بعد از آن همه آن چیزی که باید انجام دهید این است که میلیونها دلار پول سرازیر شده به جیبتان را بشمارید. درست است! به این چاه سقوط نکنید!.

## فصل سوم بمن یک راهنمای واقعی معرفی کن!

اکنون موقع آن رسیده که شما با انواع مختلف راهنماهای اینترنتی آشنا شوید. بیشتر آنها مردمانی مودب مهربان و دقیق هستند. شما واقعا به آشنا شدن با حداقل یکی از آنها احتیاج دارید. با تعاریفی که از جنگل اینترنت ارائه دادم ممکن است که شما حتی حاضر نباشید که با یکی از آنها دوستی کنید و یا شاید آنها را در حالت خوب نوعی رقیب فرض نمایید.

ضرب المثلی وجود دارد که می گوید: "سیاست غریبه ها را همخوابه می کند" می توان در مورد کار ما آنرا اینچنین بیان نمود که اینترنت غریبه ها را با هم همخوابه می نماید. شما ممکن است در اینترنت هم مانند دنیای وحش رقبا را پیدا نمایید که توافقی بر سر محصولات زیادی که در فروشگاه های متعددی بفروش می رسانند انجام داده باشند. زمانی که یک موافقت نامه به منفعت برسد هر دو طرف قرارداد می توانند نفع خود را از آن برداشت نمایند. همانند حیوانات شکاری گله ای که پرسر یک شکار با هم همکاری می کنند و بعد با هم از آن تغذیه می کنند. این واقعا اتفاق می افتد.

این هم واقعیت دارد که راهنما های حقیقی در اینترنت وجود دارند که مشغول فعالیت هستند. حیات در اینترنت با نفس یک راهنمای خوب به دشتهای امنیت و آرامش می رسد. این حقیقتی است کارشناسانی در سطح نویسندگی و کار در اینترنت وجود دارند متخصصینی در امر تبلیغات و ویروسی و یا متخصصینی در زمینه نوشتن یا طراحی تبلیغاتی موثر برای محصولات. این واقعیتی است که متخصصین و راهنمایانی وجود دارند که با هدیه نمودن راهنماها، سمینارها، تله سمینارها و وب سمینارها به دیگران کمک می کنند که درامدشان را از جنگل اینترنت بیشتر نمایند.

### راهنمایان دروغینی هم وجود دارند!

هرچند که هرکس که به راهنمایی کردن دیگران پرداخت واقعا این کاره نیست. بعضی اوقات یک حیوان درنده به عنوان راهنما در جنگل پیدا می شود. صرف اینکه کسی پیدا شود که مایل باشد دیگران را راهنمایی کند، وی را تبدیل به یک راهنما نمی کند.

چیزی که برای ثبت نام در کنفرانس ها، مقالات راهنما، سمینارها و یا هر برنامه دیگری که در ازاء آن اندکی پول باید پرداخت، باید در نظر بگیرید این است که هیچ چاره ای برای برگشت پولی که هزینه می کنید، نخواهید یافت اگر همه آنچه که دریافت می کنید چیزهایی باشد که هر فروشنده اینترنتی بتواند ظرف مدت پنجاه دقیقه با چرخ زدن در اینترنت آنرا پیدا نماید.

همچنین شما نمی توانید به آنها مراجعه کنید و به آنها بگویید: شما چیزی بیشتر از آنچه که من می دانستم به من نگفتید پس لطفا پول مرا بازگردانید! این اتفاق هرگز نخواهد افتاد.

بهترین چیزی که شما می توانید قبل از ثبت نام در این گونه مباحث آموزشی انجام دهید این است که در مورد شخصی که قرار است برای شما سخنرانی نماید و یا معلم شما بشود تحقیق نمایید.

درباره آنها با موتورهای جستجو مانند گوگل می توانید تحقیق نمایید. این مکانی نیست که همه چیز را به شما بگوید اما برای شروع بدنیست!

درباره این معلمین یا راهنمایان از دیگر فروشندگان اینترنتی که می شناسید پرس و جو کنید و در صورتی که آنها را می شناختند از کیفیت جلسات و سمینارهای آنها بپرسید.

## راهنمایان تقلبی وجود دارند که ادعاهای دروغینی دارند

بخاطر بسیاری که هرکسی می تواند هرچیزی را ادعا کند و بر واقعیت آن تاکید نماید.... اما آن چیز واقعا واقعیت نداشته باشد. ممکن است یک راهنما به شما بگوید که وی برای نوشتن تنها سیصد یا چهارصد کلمه (مثلا در تبلیغ کالای شما م.) از مردم هزار دلار دریافت می کند. حتی ممکن است که واقعا این مقدار را هم دریافت کند! اما سنوالمهم این است که آیا واقعا کسی وجود دارد که برای یک متن این چینی این مقدار پول پرداخت نماید؟ مسلما این نمی تواند واقعیت باشد.

هنوز ممکن است این شخص جلوتر برود و بخواهد بشما آموزش دهد که چگونه مطلبی بنویسید که دیگران بابت آن هزار دلار به شما پرداخت نمایند. خیلی خوب این شخص مسلما برای آموزش یک چنین راز سوداوری از شما مبلغ هنگفتی را مطالبه خواهد نمود. این شخص کسی نیست که از راه نوشتن درحال پول درآوردن باشد. این شخص کسی که به کمک به دیگران علاقه مند باشد، نیست.

درنهایت شما هرگز نخواهید توانست از نوشتن یک مطلب کوتاه هزاران دلار بدست بیاورید، شما درنهایت می توانید بابت هر نوشته مفیدی که در اینترنت ارائه می دهید مبلغی بین سه تا پنج دلار دریافت نمایید، آنها تازه با این شرط که آنقدر خوش شانس باشید که تکنیک نوشتن در اینترنت را بدانید.

یکی دیگر از راه های تبلیغات این افراد کلاه بردار در اینترنت این است که: "من در حال ساختن یک سیستم تولید پول در اینترنت هستم" آنها ادعا می کنند که ... واقعا من نمی دانم... ماهی صد هزار دلار با استفاده از این سیستم کاملا امتحان شده شان در می آورند.

بخاطر داشته باشید که هر کسی می تواند ادعا کند که هر چیزی واقعیت دارد. چیزهای زیادی وجود دارند که می توانند اشتباهها وارد "حقایق در کوشش های تبلیغاتی" در جنگل اینترنت بشوند.

بسیار خوب، اندکی درباره آن فکر کنیم. اگر آنها واقعا هرماه صد هزار دلار با استفاده از این سیستم اختراعی شان پول درمی آورند، پس چرا این جا هستند؟ آیا فکر می کنید چرا آنها راضی شده اند که این فرمول پول سازشان را به شما (یا به هرکس دیگری که یک ثبت نام در پایگاهشان انجام دهد) آموزش دهند؟ اگر شما یک فرمولی را کشف می کردید که با آن می توانستید مانند دیگ از آن طلا بیرون بیاورید، آیا حاضر می شدید چنین اطلاعاتی را به هر قیمتی به کسی بفروشید؟ من اینطور فکر نمی کنم!

" ادعای شراکت با راهنماهای بزرگ" حيله ديگري است كه توسط اين حيوانات شكارچي در جنگل اينترنت استفاده مي شود. آنها ادعا مي كنند كه با متخصصين بزرگ اينترنت شريك هستند و يا آشنائي نزديكي با آنها دارند و حاضرند اطلاعات مهمي را از كار كرد آنها به شما بفروشند. اطلاعاتي بسيار بسيار ارزشمند!

آنها ادعائي درباره اينكه خودشان راهنماهاي بزرگ هستند ندارند، اما ادعای وابستگي به راهنماهاي بزرگي را دارند كه در نظر افكار عمومي شناخته شده هستند.

اينجا در حال گفتن اين مطلب نيستم كه آشنائي با مردم موثر چيز ارزشمندی نيست كه برعكس قطعا اينطور است. بلكه مي خواهم بگويم شناختن شخصي كه شخص مشهوري را مي شناسد آنقدر چيز با ارزشي نيست كه كسي بخواهد براي آن پولی پرداخت كند.

### راهنمایان دروغيني وجود دارند كه قول هاي اشتباهي مي دهند

شمايد شما كساني را كه ديوانه وار تبليغ مي كنند كه: " من تضمين مي كنم، مي توانم پايگاه شما را آنچنان بهينه سازي كنم كه در رتبه اول موتور جستجوي گوگل قرار گيرد" را ديده باشيد. شخصا به اين موجودات مي خندم!

اين يك ادعای بزرگ مكارانه است كه كسي به شما آموزش دهد كه چگونه در رتبه هاي بالای موتورهاي جستجو ظاهر شويد، چه رسد به اينكه در رتبه اول قرار گيريد.

بله! شما واقعا نياز داريد كه همه راه ها و فنون بالا بردن قابليت ديده شدنتان را در اينترنت و موتورهاي جستجو را بشناسيد. اين اطلاعات در صورتي كه شما مایل به آشنائي با آنها باشيد بطور رايگان قابل دستيابي هستند.

اگر مایل نيسيد يا نمي توانيد اين اطلاعات را در اينترنت جستجو كنيد، مي توانيد از كتابهاي الكترونيكي يا سمينارهاي يك راهنمای واقعي يا ساختن يك وبلاگ يا فروم (انجمن گفتگو) ويا ثبت نام در بلاگها يا فرومهاي مرتبط با اين مسئله، براي آشنائي با اين مقوله استفاده كنيد. هيچ راهنمای واقعي قول شماره يك بودن را در موتورهاي جستجو نمي دهد. آنها اين مسئله را بهتر مي دانند.

## فصل چهارم با چشم باز حرکت کن

وقتی شما در محل زندگی تان و با استفاده از کامپیوتر شخصیتان به اینترنت وارد می شوید، تصور شما اینست که در محل امنی نشسته اید و در امنیت کامل مشغول گشت و گذار هستید. مردمان بد در بیرون از خانه و در آنطرف دیوارها، در دنیای حقیقی منتظرند تا با استفاده از سادگی شما به سر شما بریزند و از شما سوء استفاده کنند. آیا این درست است؟ نه! اشتباه است!

وقتی شما وارد دنیای اینترنت می شوید، در واقع قدم به دنیایی گذاشته اید که مملو از حیوانات و موقعیت های خطرناک است. برای پیش آوردن موفقیت، شما باید مراقب خطراتی که شما و موفقیت شما را تهدید می کنند باشید. این همه آن چیزی است که ما در این کتاب الکترونیکی در توضیح آن تلاش می کنیم. هرچند که شما در مسیر درست باشید و در حال انجام کار درست و قانونی باشید، شما می دانید که دامها و تله های بسیاری در مسیر شما گسترده شده اند تا شما را وسوسه نمایند برای امتحان یک میانبر، در صورتی که آنها واقعا میانبری به آنجایی که شما می خواهید بروید نیستند.

بنابر این همانگونه که "آنها" می گویند: "بهترین حمله دفاع است!" بهترین دفاع شما در برابر این دامها حرکت با چشم باز و درست نمودن و اجرای یک نقشه برای رسیدن به موفقیت است.

### خود انضباطی

شما ممکن است فکر کنید به انضباط نیازی ندارید، چرا که برنامه کار در اینترنت نیازی ندارد که از روی ساعت و نظم انجام شود، اما شما دقیقا اشتباه می کنید! دقیقا به همان دلیلی که شما برنامه مشخص زمان بندی ندارید و رئیسی برای پاسخ گویی به وی ندارید باید خودتان بطور مشخص تر و دوبرابر کسی که در یک چنین شرایطی کار می کند برای خود نظم و انضباط بوجود بیاورید.

شما به یک زمان شروع، یک زمان استراحت، و یک زمان خاتمه نیاز دارید. و لازم است مطابق زمان بندی حرکت کنید. این درست است که شما نخواهید توانست که همیشه از یک برنامه خشک پیروی کنید، اما شما باید بهترین تلاش ممکن خودتان را برای اجرای آن انجام دهید.

### قوانین خودتان را وضع کنید!

بعضی اوقات این شبهه، در هنگامی که شما در حال باز نمودن مسیر خودتان در اینترنت هستید، برای دیگران بوجود می آید که شما کاری بجز پای کامپیوترتان نشستن و صحبت نمودن با تلفن انجام نمی دهید.

این افراد دیگر دشمن نیستند. یا در نهایت آنها به قاعده مفهوم یک دشمن یا مخالف را ندارند. آنها دوستان و خانواده شما هستند. آنها بدنبال اذیت نمودن شما نیستند اما یک شغل واقعی را در کار های شما نمی بینند.

بعد از همه اینها شما از جایتان بلند نمی شوید، لباس نمی پوشید، بطرف محل کارتان حرکت نمی کنید و در نهایت هنگام عصر به خانه باز نمی گردید. آنها به این نتیجه می رسند که شما بیکارید و فقط خود را در پای کامپیوتر مشغول می نمایید. این باعث می شود که آنها باور کنند که شما در حال اتلاف وقتتان هستید و نیاز دارید که کاری برای انجام دادن به شما بسپارند یا با تلفن صحبت کنید و یا به یک چایی در دفتر کارشان دعوتتان کنند.

این یکی از چیز هائی است که باعث می شود شما از برنامه انی که برای خودتان ریخته اید عقب بمانید. لازم است که شما با آنها صحبت کنید و مقررات و وضعیت خودتان را برای آنها شرح دهید و حتی اگر مایل بودند، مراتب کار را به آنها توضیح دهید. شاید لازم باشد که شما کار خاص را در مکان خاص انجام دهید. یعنی یک اتاق مخصوص کار کردن با یک در که بتوان آنرا بست و یک خط تلفن مجزا که تداخلی با تلفنهای و خطوط دیگر خانه پیدا نکنید. اگر این امکان پذیر نیست گوشه یک اتاق که برای کارهای دیگر استفاده می شود و دری دارد که با آن می توان از دیگر قسمتهای خانه جدا شد و در اولین فرصت ممکن به فکرنصب یک خط تلفن مجزا برای کار خود در آن مکان باشید.

زمان کاری شما باید شامل مراحل زیر باشد:

زمان شروع

زمانی برای استراحت کوتاه و چایی خوردن و زمانی برای غذا خوردن

زمان پایان

زمانی که شما در اینترنت مشغول به کار هستید، باید خود را در شرایطی قرار دهید که بیشترین تمرکز را بر روی مآندن و توسعه دادن کار خود داشته باشید.

در بعد از ظهرها و در زمانی که شما از مقابله با شیرها، ببرها، گرازها و دیگر حیوانات با موفقیت بیرون می آید، آنگاه می توانید به خانواده، دوستان، ورزش و دیگر سرگرمی ها بپردازید.

ما مایلیم همزمان همه کارها را باهم انجام دهیم. این وضعیت بارها پیش خواهد آمد اما شما باید تا آنجا که امکان دارد از ورود به چنین تداخلاتی پرهیز کنید. همچنین شما باید همه عذر و بهانه ها را کنار بگذارید. شما به این خاطر که نمی توانید سه ساعت از وقت خود را صرف کمک به عمه بزرگترتان که تازه یک مغازه را راه اندازی نموده بکنید آدم وحشتناکی نیستید. اگر کس دیگری نیست که این کار را انجام دهد بنابر این شما هم نیستید! لازم است که شما در مقابل یک آئینه بایستید و "نه" گفتن را تمرین نمایید تا بتوانید آنرا بطور موثری به هر کس که لازم باشد بگویید.

## تشخیص فرصتهای واقعی

وقتی شما موقعیت های خطرناک و تله ها را در کار اینترنتی بشناسید، تشخیص یک فرصت واقعی آسان تر خواهد بود. این را به خاطر داشته باشید..... همه موقعیت ها، خطرناک و غیر دوستانه نیستند.

غول هائی وجود دارند که از مردمان بد تغذیه می کنند. درکنار شیرها، ببر ها و گرازها، مخلوقات مفیدی هم زندگی می کنند. گیاهان داروئی مفیدی هم وجود دارند.

خطرها و موقعیت ها در جنگل اینترنت در کنار هم قرار دارند. شما فقط باید این قابلیت را داشته باشید که این دو را از هم تمییز دهید. شما نمی خواهید در یک تله سقوط نمایید و یا خوراک یک حیوان درنده شوید. اما آیا دوست ندارید از فرصت هائی که بوجود آورنده وفور و فراوانی در موقعیت شما می شوند استفاده کنید؟

## خودتان را آموزش دهید

هر کسی چیزهائی را می داند که شما نمی دانید. این ممکن است چیزهائی باشد که باید انجام داد و یا چیزهائی که نباید انجام داد.... اما هر کسی چیزهائی را بلد است. "بدنبال تعلیم گرفتن برو" این جمله است که ما زیاد می شنویم. این نصیحت خوبی است اما هیچ کسی نیست که به ما بگوید "ما همین حالا هم در پی تعلیم هستیم!" ما همگی از وقتی که در این دنیا به زندگی مشغولیم مشغول تعلیم گرفتن هستیم.

بسیار خوب ممکن است شما بگویید برای تعلیم گرفتن به مدرسه یا دانشگاه یا کارگاه می رویم. اما تعلیم های قالب بندی شده، تنها گونه تعلیم و تربیت نیستند. وقتی شما نقشه ائی برای درست کردن یک شغل در اینترنت می کشید باید در آن بخشی را هم برای آموزش دادن به خودتان در نظر بگیرید. شما قطعاً باید مقدار مفیدی از زمان خود را در هر روز صرف یادگیری چیزهائی که برای یادگیری پیدا می کنید بنمایید.... چیزهائی که به شما کمک می کنند تا به اهدافی که دارید برسید. چیزهائی که نیاز امروزتان بروی آنها تمرکز دارد.

دانش، قدرت است! دانستن باعث بقا و شکوفائی در جنگل اینترنت می شود.

## برای ماجراجویی در جنگل نقشه بکش!

نقل قولی از شخص گمنامی وجود دارد که مرتباً از آن استفاده می شود: " کسی که بدون نقشه می رود، نقشه به بیراهه رفتن را کشیده!" این نکته وحشتناکی است اما واقعیت صرف است.

یک نقشه در دنیای تجارت اینترنتی فقط چیز مهمی نیست.... میزان موفقیت در کار به کیفیت یک نقشه بستگی مستقیم دارد! این بسیار شبیه نقشه راه های کشور است. شما درباره مسافرت از جاده ها بدون داشتن نقشه آن صحبت نمی کنید.

اولین چیزهائی که موقعی که می خواهید نقشه فعالیتتان را طرح کنید لازم است مشخص شوند این است که شما کجا هستید، داشته های شما چیست و مقصد نهائی کجاست. اگر شما ندانید کجا می خواهید بروید، چگونه می خواهید بفهمید کی به آنجا می رسید؟ این مقصد نهائی دامنه هدف شما را مشخص می کند. آنرا در پایین نقشه بنویسید. بعد از آن رسیدن به این هدف را به دو جزء کوچکتر که باید برای

رسیدن به این هدف قبل از آن به آنها برسید، تقسیم کنید و سپس با هر کدام از این دو جزء هم همین کار را انجام دهید تا در نهایت کارهایی که باید در طول امروز برای رسیدن به آن هدف انجام شوند مشخص گردند. همیشه راه های دراز از یک قدم کوچک آغاز می شوند نه از قدم های غول آسا. این را هم در پایین نقشه تان بنویسید.

## یک راهنمای جنگل بیابید

داشتن یک نقشه چیز خوبی است. داشتن یک راهنما بهتر و داشتن هر دو آنها تقریباً شما را مطمئن می کند که به مقصد با کمترین زمان تلف شده و به بیراهه رفتن خواهید رسید.

یک راهنمای جنگل... یک معلم... می تواند با ارزش ترین دارایی شما در کارتان باشد. اگر شما بدانید کجا هستید و به کجا می خواهید بروید، یک راهنما می تواند نزدیکترین راه که به آن محل می رسد را به شما نشان دهد.

بعضی اوقات یک شخص با تجربه یا کسی که پایگاه مطمئنی برای خود بوجود آورده می تواند یک تازه کار را به زیر چتر حمایت خود ببرد و اسباب موفقیت وی را فراهم نماید و مسیر موفقیت را به وی نشان دهد. شما با دقت به راهنمایی ها عمل می کنید و سپس از راهنما سوال می پرسید و با دقت به جواب گوش می دهید. در حین اندرزا شما از بسیاری از اشتباهات که وی تجربه نموده دوری می کنید و به بسیاری از تله ها گرفتار نمی شوید.

## فصل پنجم هفت عامل پیروزی

شما تقریباً آماده اید که سفر ماجراجویانه تان را آغاز کنید و یا آنرا با موفقیت ادامه دهید. اکنون شما آمادگی رسیدن به موفقیت را دارید!

**اول: بلندپروازی:** بخش بزرگی از موفقیت در کار در اینترنت به توانایی ماجراجویی بستگی دارد. جستجو نکردن یک زندگی بهتر برای خود و خانواده تان چیزی است که همیشه موفقیت شما را در هر زمینه‌ای به خطر می‌اندازد.

**دوم: اراده:** مقدار زیادی از آن لازم است. شما باید مقدار زیادی از اراده تان را برای نگه داشتن خودتان بکار ببندید، در زمانی که فکر می‌کنید که هیچ اتفاقی نیفتاده.

**سوم: اخلاق کاری:** شما واقعا به یکی از این که بسیار بزرگ باشد نیاز دارید. شما باید به کار کردن سخت‌تر و بیشتر تمایل داشته باشید تا بتوانید به اهداف کاری که آرزوی کنید برسید. این اخلاق کاری باید آنقدر قوی باشد که مانع شما از پرداختن به میانبرها و وادار نمودنتان به رفتن در راه‌های دراز باشد.

**چهارم: زمان:** شما به مقدار زیادی از آن نیاز دارید. مطمئن شوید که به اندازه کافی وقت دارید. شما باید مطمئن شوید که می‌توانید از دیگر لذتها یا خواسته‌هایتان آنقدر بزنید که وقت کافی برای تجارت خانگی‌تان فراهم آورید. حرف کسانی را که می‌گویند شما می‌توانید با صرف اندکی وقت به یک درآمد قابل قبول برسید را باور نکنید.

**پنجم: سخت‌کوشی:** شما باید مایل باشید که سخت کار کنید تا بتوانید به همه کارهای تعیین شده برای برپایی تجارت خانگی تان برسید. اگر شما به این مایل نباشید، در واقع در حال آزمودن این فرضیه هستید که می‌توانید بدون کار کردن پول در بیاورید. شما باید توقع کار سخت را داشته باشید.

**ششم: شکیبائی:** در اینترنت همه چیز به سرعت اتفاق می‌افتد. اینطور به نظر می‌رسد که بیشتر اتفاقات از سرعت بالایی برخوردارند. اما البته موفقیت جزء این دسته اتفاقات نیست. شما به شکیبائی زیادی نیاز دارید تا در جنگل اینترنت به موفقیت برسید.

**هفتم: شانس:** شما به مقدار زیادی شانس نیاز دارید. هرچند شما بخوبی می‌توانید شانس را در سفر در جنگل اینترنت برای خود بسازید. برای ساختن شانس شما باید شش عامل دیگر را در حد زیاد داشته باشید. وقتی شما **بلندپروازی، اراده، اخلاق کاری، زمان، سخت‌کوشی و شکیبائی** را با هم و بطور برابر مخلوط نمایید، شما آن چیزی را که مردم به آن شانس می‌گویند را به دست می‌آورید.

## بخش آخر پسگفتار

شما آدم شجاعی هستید! احترام مرا به خودتان بپذیرید. مراوده در یک محیط ناشناس به شهامت نیاز دارد اما فعالیت در جنگل اینترنت به شهامت بیشتری از آن نیاز دارد. چرا که شما در پشت این سنوال که: " شما به چه حقی می خواهید در اینترنت به فعالیت بپردازید؟" گیر ننموده اید.

موفقیت بدون وارد شدن به مرزهای ناشناخته و تجربه چیزهای جدید امکان پذیر نیست. بدون آن شکوه رسیدن به هدف و شکوفائی ممکن نیست. کسی که حاضر به تلاش برای بهتر نمودن وضعیت خود و خانواده اش می شود، همان کسی است که انگیزه لازم برای رسیدن به موفقیت را دارد.

شما باید خود را برای سفر از درون دنیای اینترنت و مواجه با شیرها، ببرها، گرازها، آدم خوارها و موقعیت های خطرناک آماده کنید. شما باید به اندازه کافی انرژی و توان در خود جمع کنید که بتوانید با آن از میان مسائل و مشکلات قرار گرفته بین شما و هدفتان عبور کنید. این درست است که در نگاه اول ، جنگل اینترنت محیط خطرناکی پر از تله ها و سد ها است که به نظر غیر قابل عبور و دست نیافتنی می آید.

همچنین این هم واقعیت دارد که اینترنت یک فرصت ناب و بزرگ است برای کسانی که بلندپروازند و تصمیم می گیرند در آن به فعالیت بپردازند و آنرا فتح نمایند.

با آرزوی دیدن شما در بالاها

پایان

کریگ جانسون